

11 CHINA ROSSI

Künstler : B.

ca. 1895

Druck : Ind. Grafiche Venezia

Ein tonisch – aufbauendes, gemeint hier nach Krankheit stärkendes Elixier der Brüder Rossi in Asiago nahe Padua. Die Reiterin im Herrensitz gießt das kostbare Getränk auf das Pferd. Das galoppierende Pferd scheint panisch zu fliehen.

Vor den nackten Frauen, die aus der Flasche in den Himmel fliegen ?
Sind sie der Geist in der Flasche ?

Was und wohin will die Reiterin ? Flieht sie vor ihrer Fantasie ?

Original

98 x 68 cm

Italien

KINAGIN

Künstler : E.P. Kübler & Cie Sa. Travers

Druck : A.Marsens, Lausanne

ca. 1930

Dieser geniale mehrdimensionale Entwurf soll wohl die gespannte Erwartung auf den Genuss des Vermouths mit Chinarinde und Gin bildlich darstellen. Man beachte die Spiegelung des Fensters im Glas, die klare, griffige und humoristische Bildsprache

Original

126 x 89 cm

Schweiz

UNICUM J.Zwack

Künstler : unbekannt

ca. 1930

Druck : unbekannt Budapest

Ein auch heute bekannter Bitter, der seinen Einsatz über das rote Kreuz ausdrückt. Die kugelrunde Flasche verstärkt den Auftritt. Der hier im Meer auftauchende Mann fasst sofort freudige Hoffnung beim Anblick dieser Flasche.

80 x 60 cm

Ungarn

CHAMPAGNINO C.I.L.E.A. Venezia

Künstler : F. Kusnardi

ca. 1930

Druck : Voca Milano

Getränk unbekannt, mit Sprudel scheint es gute Laune zu machen.

Diese Bildgröße hängt man in den Sichtbereich an der Bar, um den Kunden zu animieren.

Original

60 x 40 cm

Italien

ISOLABELLA & FIGLI Milano

Künstler : L. Cappiello

Druck : Vercasson Paris

ca. 1915

Dargestellt ist hier das breite Sortiment dieser Brennerei in dieser Zeit. Die Kleinteiligkeit der Flaschen wird durch die große schwarze Fläche gut erkennbar aufgelöst. Die elegante, als Harlekin gewandete tänzelnde Dame wirkt ein wenig wie der Rattenfänger von Hameln.

Original

150 x 110 cm

Italien

FINE ARMAGNAC

Künstler : OGE

ca. 1900

Druck : Imp. Charles Verneau Paris

Ein wahrer Schatz da im Tresor. Die Panzerknacker sind jedenfalls sichtlich erschrocken, entsetzt. Ob sie sich freuen werden wir nie erfahren.

Original

140 x 100

Frankreich

BOSCA Vermouth Canelli

Since 1831 Turin

Künstler :

ca. 1950

Druck : unbekannt

Internationale Werbung „ aus Italien „ knalliges rot, – scheinbar besonders gut für hübsche, gut gelaunte Blondinen

Original

70 x 50 cm

Italien

12 J.Perrault Carte d`Or

Künstler : unbekannt

ca. 1930

Druck : unbekannt

Vins mousseux, also Sekt, hergestellt aus Weinen rund um Saumur.

Des Kellners Ehrfurcht vor einer Flasche dieser Köstlichkeit signalisiert das Ranking gegenüber Champagner.

Original

40 x 30 cm

Frankreich

CORA VINO VERMOUTH

Künstler : Mataloni

1898

Druck : Officine Grafiche G.Ricordi Milano

Die Brüder Cora betrieben eine große Kellerei und Brennerei nahe Mailand. Der Entwurfstil ähnelt sehr dem damals stilbildenden, sehr erfolgreichen Mucha.

Faksimile

105 x 224 cm

Italien

A. DROZ & Co

Künstler : unbekannt

ca. 1895

Druck : Imp. Monnier Bordeaux

Seit 1812 wurden in Bordeaux zahlreiche Liköre mit damals exotischen Aromen hergestellt. Am Sonntagnachmittag zum Ergötzen der älteren Damen beim Kaffeeklatsch genossen. Zahlreiche Medaillen bewiesen die Qualität

Original

Frankreich

D.O.M BENÈDICTINE

Künstler SEM

ca. 1950

Druck : Imp. De la Bénédicte

Ein Klassiker der Digestifs mit internationalem Ruf.

Die zahlreichen Entwürfe wurden wohl in der eigenen Druckerei umgesetzt.

Original

Frankreich

COGNAC RICHARDPALLOUD

Künstler : Jean D`Ylen

Dezember 1930

Druck Vercasson Paris

Cognac ist zu dieser Zeit ein geschätztes Entspannungsgetränk abends nach dem Essen oder am Kamin. Ein Digestiv, den dieser mittelalterlich gewandete Wohlhabende zu schätzen weiß. Cognac war und ist ein teures Produkt, heute ein wenig „ out „.

Original

140 x 108

Frankreich

VODKA RELSKY s 1° KUMEL

Künstler : Leonardo Cappiello

ca. 1930

Druck : Vercasson Paris

Ein wahrlich mutiger, ja frecher Entwurf des genialen Grafikers für russischen Wodka.

Original

90 x 78

Frankreich

16 Marsala Florio

ca. 1910

Künstler Jean d`Ylen

Druck : Vercasson Paris

Der berühmte Plakatkünstler lässt hier ein sehr elegante Tänzerin im Pfauenfedernkostüm mit einer Flasche dem rosaroten Himmel entgegenzueilen. Inbegriff des Verruchten : Frau, sexy und Alkohol.

76 60 cm Frankreich

CARPANO Vermouth Turin

Künstler : Mauzan

ca. 1930

Sonderdruck der Nachkommen des Künstlers in Florida um 1980. Mauzan war als Maler berühmt, entwickelte einige weitere so freche Entwürfe, von denen einige erst nach seinem Tode gedruckt wurden.

Sonderdruck

100 x 68

Italien

VODKA RELSKY s 1° KUMEL

Künstler : Leonardo Cappiello

ca. 1930

Druck : Vercasson Paris

Ein wahrlich mutiger, ja frecher Entwurf des genialen Grafikers für russischen Wodka.

Original

90 x 78

Frankreich

BITTER CANETTA

Künstler : Aloy

1925

Druck : Officine grafice Ricordi

Ein sehr dynamischer Entwurf, der wohl die Aktivitäten im Gedärm nach dem Genuss andeuten soll

Faksimile

140 x 196 cm

Italien

MORLANT CHAMPAGNE REIMS

Künstler : J.Stall

ca. 1920

Druck : unbekannt

Der Künstler stellt hier eine ideale männliche Phantasie, eine wohlüstige Verbindung zwischen Frau und diesem Champagner dar. Der Absatz muss sprunghaft gestiegen sein ...

Original

32 x 24 cm

Frankreich

MAURIN QUINA

Künstler : L. Cappiello

ca. 1920

Druck : unbekannt

Das wohl bekannteste Plakat des Künstlers, ein sehr gesuchter Klassiker mit starker Ausstrahlung, muss ja ein wahrlich diabolischer Aperitif sein....

Original

128 x 84

Frankreich

HENRI ABELE CHAMPAGNE

Künstler : unbekannt

ca. 1930

Emailmalerei (!)

Die Champagne hat auch heute noch eine größere Zahl von kleinen Herstellern, die ausschließlich „ rund um den Schornstein „ verkaufen.

Original

30 x 20 cm

Frankreich

18 Elixier de Kampenaar

ca.1910

Künstler : unbekannt

Um die Jahrhundertwende durften Studenten, auch in Holland, nur in ihren Verbindungen öffentlich Alkohol trinken. Hier sind wohl die Eltern dabei, wenn ihre Zöglinge Korn, also sauberen Alkohol trinken. Schule des Lebens.

Holland Original

16 Marsala Florio

ca. 1900

Künstler Jean d'Ylen

FERNET BRANCA

Künstler : Leonardo Cappiello

Druck : Vercasson Paris ca. 1920

Die Marke der Brüder Branca in Mailand war zu dieser Zeit schon so berühmt und umsatzstark, dass man sich einen Cappiello leisten konnte.

Original 98 x 64 Italien

17 Amaranthe Bitter

Künstler : unbekannt ca. 1890

Druck : Ch. Levy Paris

Ein außergewöhnlicher Entwurf : Gerade mal einen nackten Knöchel durfte man sehen, aber niemals eine zu dieser Zeit nahezu unmöglich vollständig entblößte Dame, wohl durch den Genuss dieses Aperitifs so berauscht, dass sie mit den Englein anzustoßen glaubt.

War es des Werbers Ziel, die Männerwelt zur Nachahmung zu animieren ?

Original

Frankreich

MORLANT CHAMPAGNE REIMS

Künstler : J.Stall

ca. 1920

Druck : unbekannt

Der Künstler stellt hier eine ideale männliche Phantasie, eine wohlüstige Verbindung zwischen Frau und diesem Champagner dar. Der Absatz muss sprunghaft gestiegen sein ...

Original

32 x 24 cm

Frankreich

HANNAPPIER BORDEAUX

Künstler : Guillaume

ca. 1900

Druck : Camis Paris

Ein Likör aus einer sehr alten Destillerie: J. Arnonville war bereits 1590 Berater des Königs. Der ältere gutsituierte Herr trinkt hier Likör – eigentlich ja ein Getränk der Damen.

Reproduktion aus Polen

95 x 67 cm

Frankreich

SAUVIGNON s BRANDY

Künstler : J.Stall

ca. 1925

Druck : Imp. Joseph Charles Paris

Zeittypischer Entwurf, der sich an Cappiello u.a. orientiert, von hoher Eleganz in der Bewegung.

Original

48 x 40 cm

Frankreich

OUDE GENEVER LEKKER STOOPJE

Künstler : unbekannt

ca. 1900

Druck : Myncke Brüssel

Ein Korn in typischer ländlicher Umgebung, einfache Fischer am Meer, einfache kräftige Farben.

Original

62 x 42 cm

Belgien

MARTINI VERMOUTH

Künstler : San Marco

ca. 1925

Druck : Teatrale Torinese Turin

Etwas Wermut in Weißwein schafft einen leichten Bitterton, und Martini schafft einen Weltklassiker

Original

100 x 70 cm

Italien

10 ANIS del TOPO

Künstler : A.GIL

1950

Ein aus Sabadell in Spanien exportierter Anis. Warum der Maulwurf hier den Sympathieträger spielen soll, werden wir wohl nie erfahren.

Original

50 x 34 cm

Spanien

MARTINI TURIN

Martini & Rossi

Künstler : Unbekannt

ca. 1925

Druck : Teatrale Torinese Turin

Ein Plakatklassiker. Auch Damen der Gesellschaft dürfen diesen leichten, aromatischen Aperitif genießen.

Original

100 x 70 cm

Italien

Dr. BERGELT 'S MAGENBITTER

Künstler : H.C. Bergekorn Aschersleben

ca. 1900

Druck : unbekannt

Die „ bessere „ Ernährung im damals wohlhabenden Sachsen der Jahrhundertwende benötigte einen ordentlichen Magenbitter aus der Apotheke, viele einheimischer Kräuter und Bitterstoffe halfen bei der Verdauung der Schweinshaxe....

Original

58 x 42 cm

Deutschland

LA COMÈTE LIQUEUR à L`ANIS

Künstler : Joseph Hémard

ca. 1900

Druckerei : Dehambez Paris

Offensichtlich ein starker Durstlöscher aus dem Feuerlöscher. Der als Kellner getarnte Engel rettet hier den verschwitzten, beleibten Gast.

Original

78 x 58 cm

Frankreich

BALSAM APERITIF QUINQUINA

Künstler : unbekannt

Druckerei : Strickert – Deschamps, Buxelles

Ein damals übliches Format mit zwei vermessigten Metallfassungen, die am Ort des Ausschanks das Plakat glatt hielten. Hier ein sehr eleganter Entwurf in bester Erhaltung

Original

60 x 42 cm

Belgien

15 Samson China

Künstler : unbekannt

ca. 1930

Druck Gottard, Brüssel, Belgien

Warum freut sich der Mann im Schottendress, wenn er mit dieser Riesenflasche vom Schiff fiel ? Er ist Soldat, darf diesen auf Branntweinbasis mit Chinarinde und Kräutern haltbar gemachten Aperitif alleine genießen. Was soll ihm noch passieren?

Original

Belgien

Rhum Mangoustan´s

Künstler : unbekannt

ca. 1890

Druck : Imprimerie Rousseau Frères

Das schon durch sein besonders großes Format beeindruckende äußerst seltene Plakat zeigt die kolonialen Fantasien. Rum war derzeit sehr beliebt, teuer, exotisch – gut !

Wie gefährlich doch die Welt da draußen war, die Matrosen erzählten also doch die Wahrheit. Sieht man doch.

Original

Frankreich

17 Amaranthe Bitter

Künstler : unbekannt

ca. 1890

Druck : Ch. Levy Paris

Ein außergewöhnlicher Entwurf : eine zu dieser Zeit nahezu unmöglich vollständig entblößte Dame, wohl durch den Genuss dieses Aperitifs so berauscht, dass sie mit den Englein anzustoßen glaubt.

War es des Werbers Ziel, die Männerwelt zur Nachahmung zu animieren ?

Original

Frankreich

Rizzi Padova

Künstler : unbekannt

ca. 1925

Druck :

Ein alter, heute noch in sehr guter Qualität produzierender Betrieb, der hier für seine Klassiker wirbt : ein klassischer, relativ bitterer Aperitif, ein mit Fichtennadelöl aromatisierter Digestif (schmeckt ein bisschen wie ein Schaumbad) und ein sehr feiner Crema Marsala mit Ei

Original

Italien

Rexki Roi des Aperitifs

Künstler : Vitelle R.

1923

Druck : Toulouse – Paris

Der harte Wettbewerb der Aperitif -Hersteller nötigte aufzufallen, also sind viele einfach die Besten, die Könige der Klasse.

Aber auch das sehr auffällige Motiv war wichtig : es sollte sich einprägen. Das Rezept, also der Inhalt und die Anwendungsempfehlung waren nebensächlich.

Original

Frankreich

Florio Cinzano

Künstler : Cappiello

1930

Druck : Devambeze Paris

Ein sehr berühmtes Plakat von Cappiello. Die klare , fast einfach erscheinende Botschaft ist von ihm, eingeführt und zur Perfektion umgesetzt : Die opulente, detailreiche und bunte Bildsprache konnte von den immer mehr vorbeifahrenden Automobilen nicht schnell genug wahrgenommen werden. Also färbte Cappiello den Hintergrund schwarz, vereinfachte die Motive , reduzierte und vergrößerte den Text.

Original

Frankreich

14 Benédicte D.O.M.

Künstler : SEM

ca. 1935

Druck : Imp. De la Benédicte

SEM war ein sehr beliebter Karikaturist und Plakatkünstler seiner Zeit. Hier ein typischer Entwurf , einfach, humorig, positiv:

Dieser französische Kellner serviert auch gerne internationalen Gästen, Amerikanern und Engländern zu dieser Zeit ein weltweit bekanntes Produkt . Benedictine auf Eis.

Original

Frankreich

Bier & Spirituose

Diese Verbindung scheint doch bekannt : wir erinnern uns an Bier und Korn oder Apfelkorn, sehr beliebt in den Kneipen der 70er und 80er.

Eher dazu gedacht, möglichst schnell betrunken zu werden, für den Gastronomen, mit launiger Ansage höher Umsätze zu erreichen.

Dabei ist die Idee, Bier mit Aperitif oder Digestiv zu würzen, zu aromatisieren, sehr alt und geschmacklich durchaus angenehm.

Viele von uns trinken ja ein Bier zum Beginn des Feierabends ohnehin zur Entspannung und als Aperitif.

12. Parrault Champagner

Ehrfürchtig hält der Kellner die teure Flasche.

Ca. 1930

Saumur, Frankreich

40 x 28 cm

13 Mia Bella

Stärkungsrotwein, feurig – süß

ca. 1910

Eine einfache Botschaft, Deutschland war kulinarisch harmlos, eher langweilig., dies hing wohl in einem Kolonialwarengeschäft.

44 x 28 cm , Original

9 Agua del Fuente en Segures

1900

F. Mellado, Druck : Imp. Ortega, valencia

Göttliches Feuerwasser, einfach das Beste zum Essen.

Wer würde da widersprechen ?

100 x 80 cm, Original

14 Benedictine L'Abbaye de Fecamp

ca. 1900

Künstler Alphonse Mucha

Druck Champenois Paris

7 x 28 cm , Nachdruck

Einer der berühmtesten Plakatkünstler Frankreichs, er bekam mehrere Aufträge Von Benedictine, bis heute werden sie gedruckt.

19 Campari l'aperitivo

Künstler : Marangolo

ca. 1990

Italienisch sommerliche Ausstrahlung , reduziert auf einen modischen Strohhut und Campari im Grünen. Reicht doch !

Die Kunst kann, wie hier in der absoluten Reduktion auf die Kernaussage bestehen. Dazu muss jedes kleinste Detail stimmen.

98 x 65 cm

1 Old Manada Rum

ca. 1930

La Lithotyp Roquaire

Druck Publicité Oreal, Marseille

Ein für diese Zeit extremer Entwurf : ein comicartiger grüner Farbiger vor lila Hintergrund, nahezu nackt, präsentiert aus einer edlen Flasche, gießt aber lachen daneben.

Was will er damit sagen ?

160 x 116 cm

2 Anisette Evangelisti

Liquore da Dessert

1925

Künstler : Biscanetti

Druck : Lit. Doyen, Turin

Eines der wohl berühmtesten Plakate, sehr früh schon reduziert auf die Botschaft, frech, farbig, positiv !

150 x 110 cm Original

3 Cinzano Vermouth Torino

1920

Künstler : Leonardo Capiello

Ein Reiter auf einem zebraartigen Pferd präsentiert Cinzano in Siegerpose: dieser Vermouth hat gewonnen ! Später kommt noch ein Pferd dazu. Auch von Capiello.

140 x 90 cm.

4 Cognac Jaquet

Künstler : Bouchet

ca. 1910

Druck : Vercasson Paris

Ein spektakulär farbiger, damit sehr teurer Entwurf. Schließlich muss bei der Lithographie jede Farbe einzeln gedruckt werden. Auch das maximale Format soll den Wert einer Flasche dieses Cognacs darstellen. Sehr schön und sehr selten.

160 x 120 cm Original

5 Campari

11 / 1950

Künstler : Leonetto Capiello

Druck :off. Grafiche Ricordi Milano

Zum Klassiker Campari Bitter kommt der Cordial Campari hinzu, also zwei gegensätzliche Typen.

138 x 100 Original

Liste der Ausstellung 2 Alkohol, die Reihenfolge der Hängung

A Einführung

1 Old Manada Rum

2 Anisetta

3 Cinzano, rotes Pferd

4 Cognac Jaquet

5 Campari 2 Figuren

6 Marsala Balsamico

7 Fernet Branca

8 Benedictine

9 Agua de Fuente

10 Anis de Topo

11 China Rossi

12 Pernault

13 Stärkung

14 Benedictine Yes Sir

15 Samson China

16 Marsala Florio

17 Amaranthe

18 Elixier de Kampenaar

19 Campari Strohhut

A Liqueur & Sprituosen & Champagner im Plakat

In dieser Ausstellung sieht man im „Kolonial“ über mehrere Monate im Wechsel einen kleinen Ausschnitt aus einer scheinbar längst vergangenen Welt.

Sehr viele dieser Brenner , Weinbauern mit Brennrecht und Likörhersteller konnten Ende des 19ten Jahrhunderts hohe Umsätze entwickeln.

Der Wohlstand durch die Industrialisierung Mitteleuropas führte zu höherem Lebensmittelkonsum der Besserverdienenden, Basis und Notwendigkeit für die Idee des Aperitifs als mildem, aromatischem Appetitanreger, des deutlich stärkeren und bitteren Digestif z.B. nach dem Schweinsbraten oder Pastete.

Die Plakatwerbung an der Litfaßsäule, an der Bar, im Tante Emma Laden und in Magazinen waren die wichtigsten Punkte den Kunden zu erreichen.

Bis in den 60ern das Fernsehen alle Bürger erreichte.

Ideen und auffällige Umsetzung waren entscheidend. Es gab einen eigenen Beruf : den Plakatemaler. Aber es gab auch berühmte freie Künstler die Plakate entwarfen, von Toulouse Lautrec und Picasso bis Dali.

Leider ist auch die so intensive, künstlerische und soziokulturelle, interessante Welt der Plakate untergegangen.

Hier kann man diese sehr seltenen und gesuchten, eben nicht geklebten originalen Exemplare bewundern.

Tauchen Sie in diese so fantasiereiche, individuelle Bilderwelt !

6. MARSALA BALSAMICO ROCCO

Liquore ricostituente

Künstler : unbekannt

ca. 1900

Druck : E. Passero Udine

Leonardo Rocco in Pula / Pola Istrien

Ein auf uns kryptisch wirkender Entwurf. Besonders die Engländer liebten diesen aus dem Süden Italiens, aus der Stadt Marsala stammenden durch Erhitzen haltbaren Süßwein. Meist noch mit Chinarinde und anderen Kräutern gewürzt, überstand er unbeschadet den Transport auf den Segelschiffen. Dieser war wohl sicher noch auf den Segelyachten der reichen Engländer der Jahrhundertwende ein beliebter Aperitif.

Original

135 x 108

Italien